



Survey

CAREmotions

Indice



Struttura



Key insight



Risultati



Obiettivo

Si vogliono **conoscere** gli interessi, i formati e le fonti utilizzate dai giovani tra i 19 ed i 25 anni.



Metodologia

Survey Anonima online, piattaforma **SoGoSurvey**.



Target

Studenti NABA
Campione:

243* rispondenti
su universo 2.437*

Dato quantitativo
Significatività statistica 95%



Periodo

**Dall'8 Gennaio al
19 Gennaio 2026**

Indice



Struttura

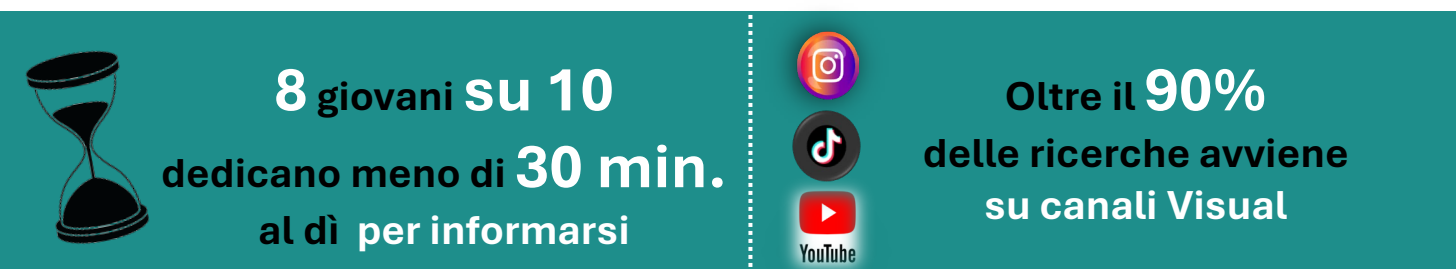


Key insight



Risultati

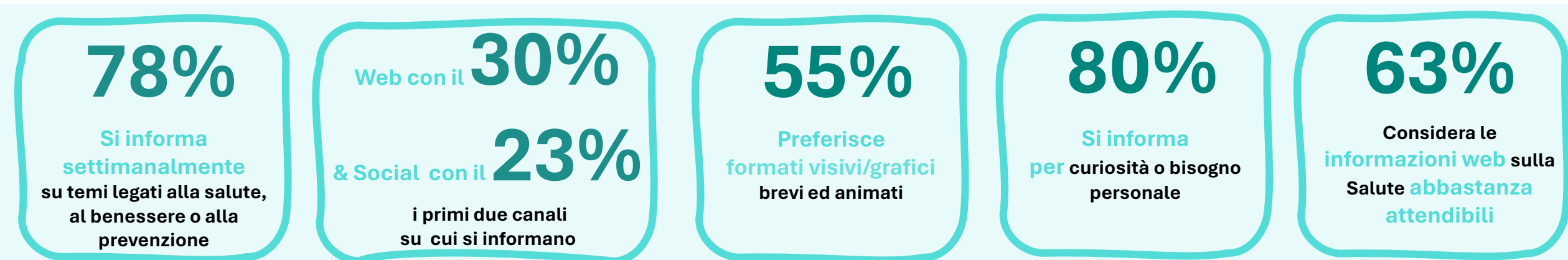
CARATTERISTICHE COMUNI



FOCUS ATTUALITÀ E CULTURA GENERALE



FOCUS SALUTE, BENESSERE E PREVENZIONE



Key insight



Indice



Struttura



Key insight



Risultati

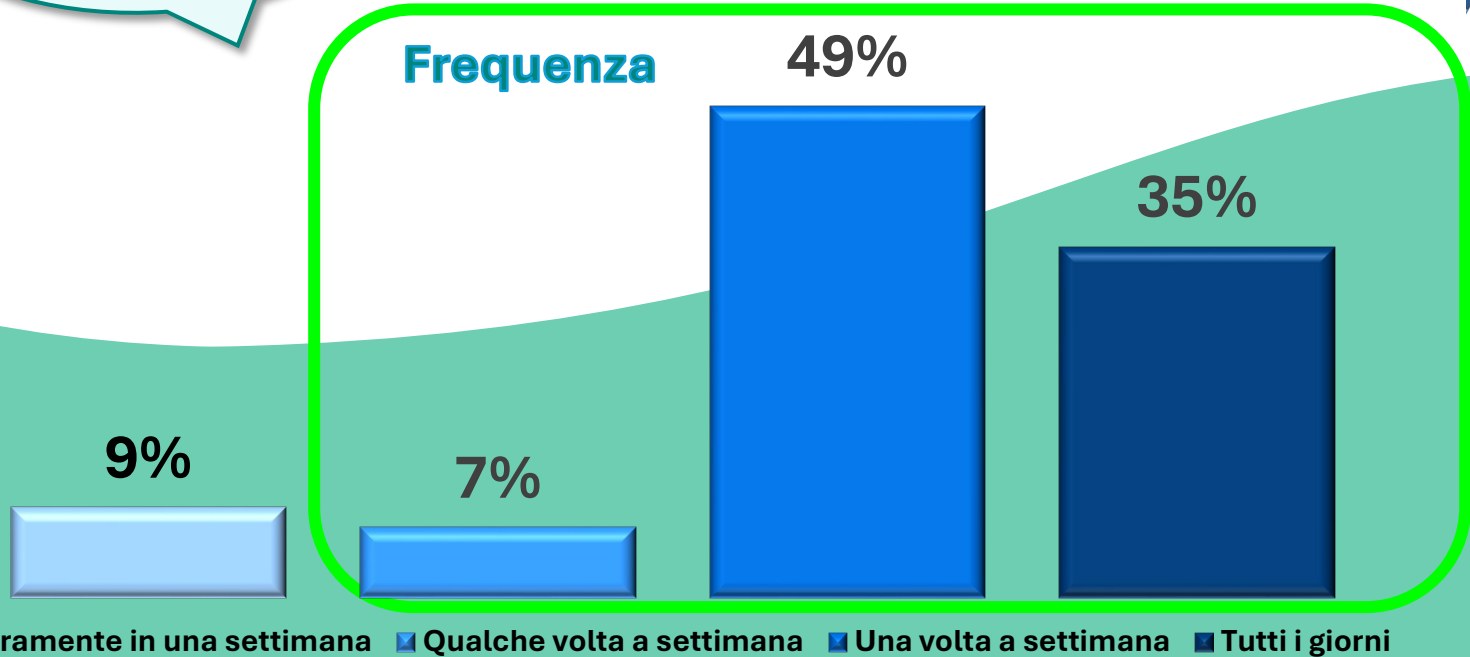
Focus Abitudini generali di informazione



Attualità e cultura: informarsi è un'abitudine settimanale per 9 giovani su 10.

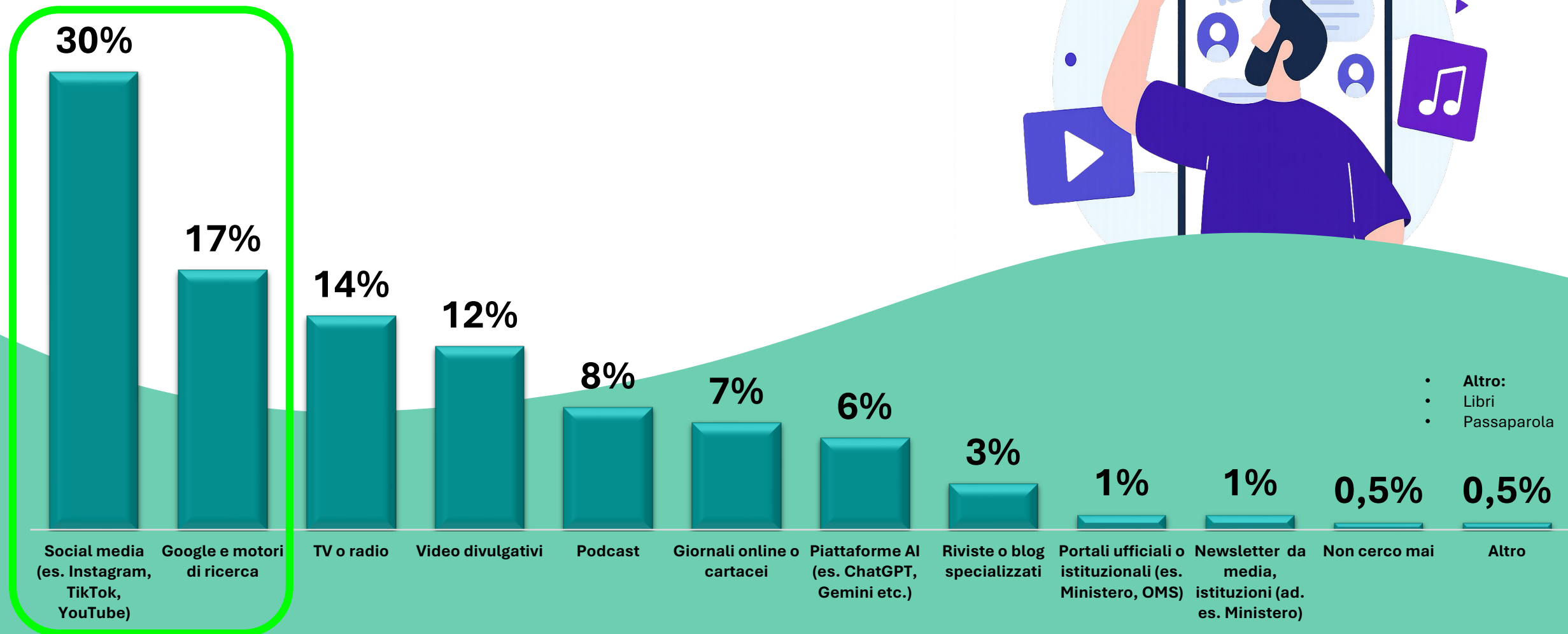
Con quale **frequenza** ti informi su temi di attualità o cultura generale ?

Anche chi si informa «una volta a settimana», predilige i Social Media

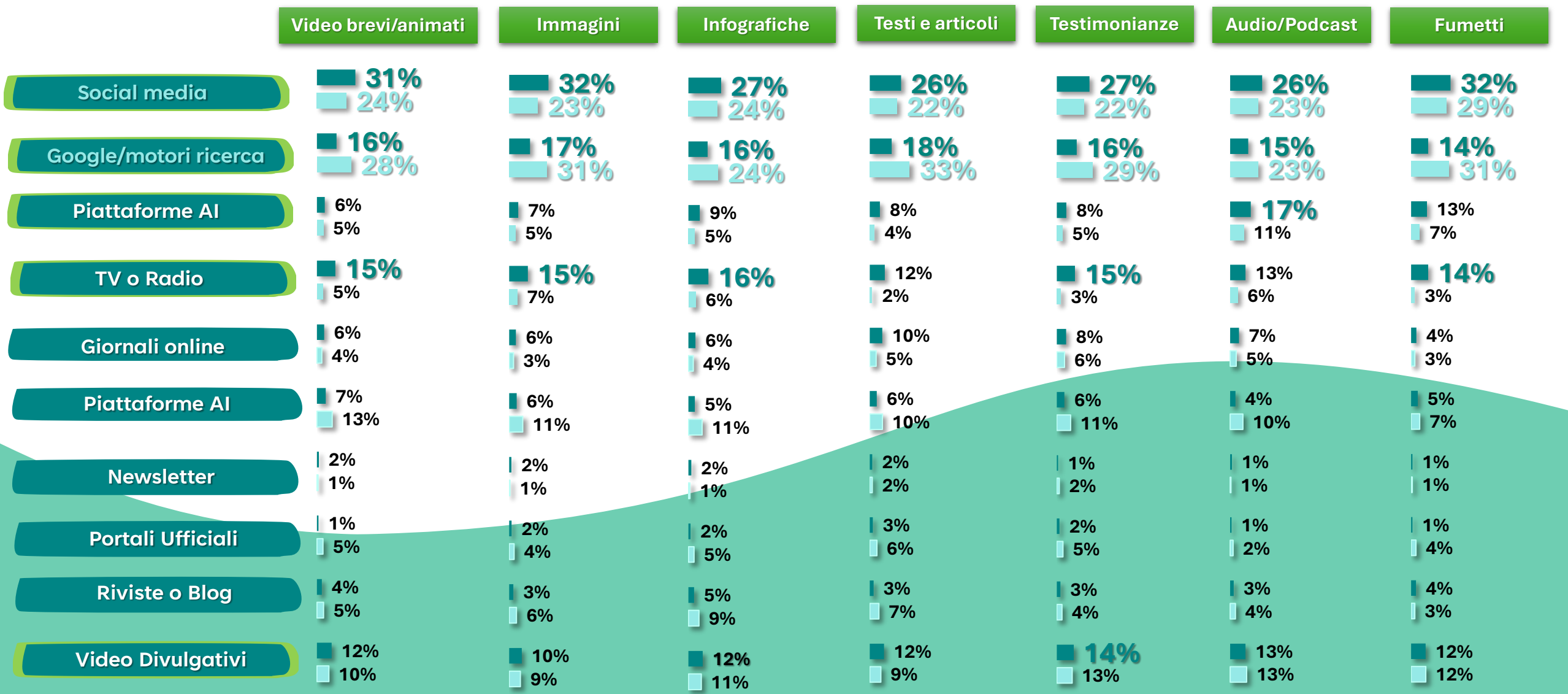


I giovani si informano online: Social e Web sono i più rilevanti.

Attraverso quali canali ti informi più spesso?



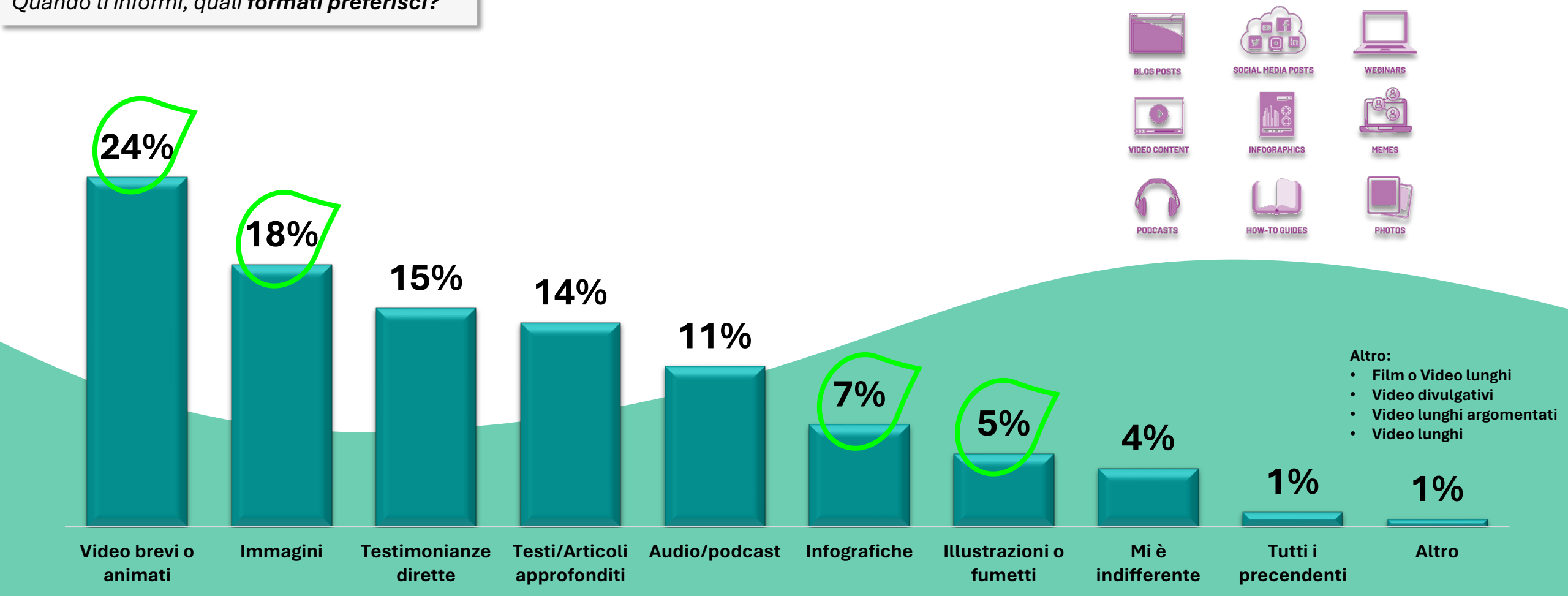
Social media e Web: i due canali più adatti per tutti i tipi di formato/contenuti



D3.Attraverso quali canali ti informi più spesso? D4.Quando ti informi, quali formati preferisci? (In generale)
10.Attraverso quali canali cerchi principalmente informazioni su temi di salute? D.11 Quali contenuti ti aiutano a capire meglio argomenti legati alla salute? (Area Salute)

Informarsi in particolare in modo rapido e visuale: «vincono» video brevi e immagini! Più di 1 su 3 li preferisce.

Quando ti informi, quali *formati* preferisci?

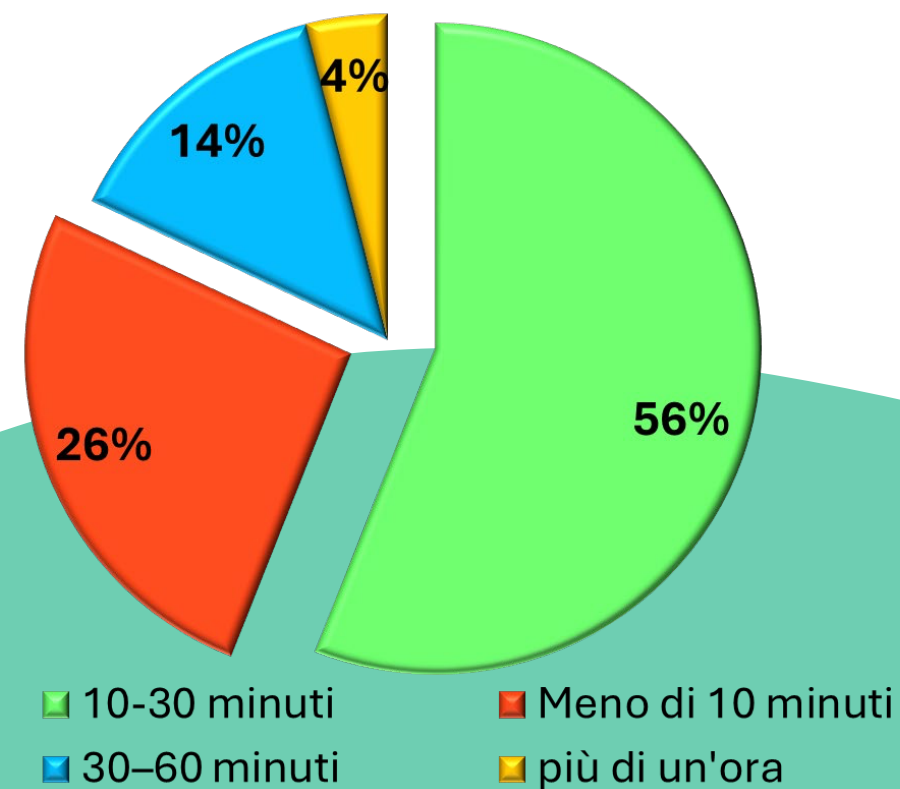


L'attenzione dei giovani: 8 su 10 giovani dedicano poco tempo ad informarsi.



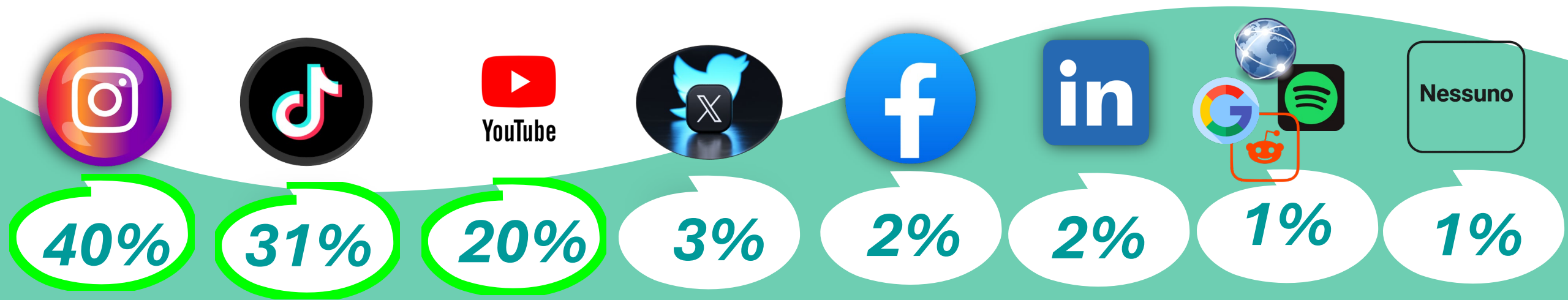
Quanto **tempo dedichi mediamente** in un giorno per informarti?

Durata Media consultazione



L'informazione è visual:
oltre il 90% dei contatti con le notizie avviene su Instagram, TikTok e YouTube.

*Su quali **social network** ti capita più spesso di imbatterti in **contenuti informativi**?*



Focus Informazioni su temi di salute



Oltre il 70% dei giovani si informa su salute e prevenzione.

Quanto spesso **cerchi informazioni** su temi legati alla salute, al benessere o alla prevenzione?



MAI

5%

RARAMENTE

24%

**QUALCHE
VOLTA**

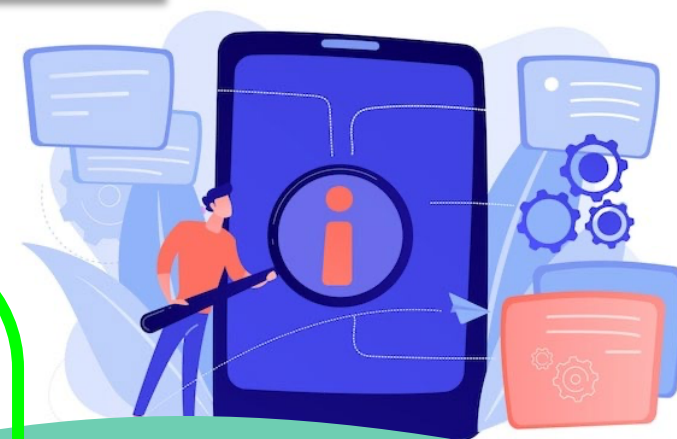
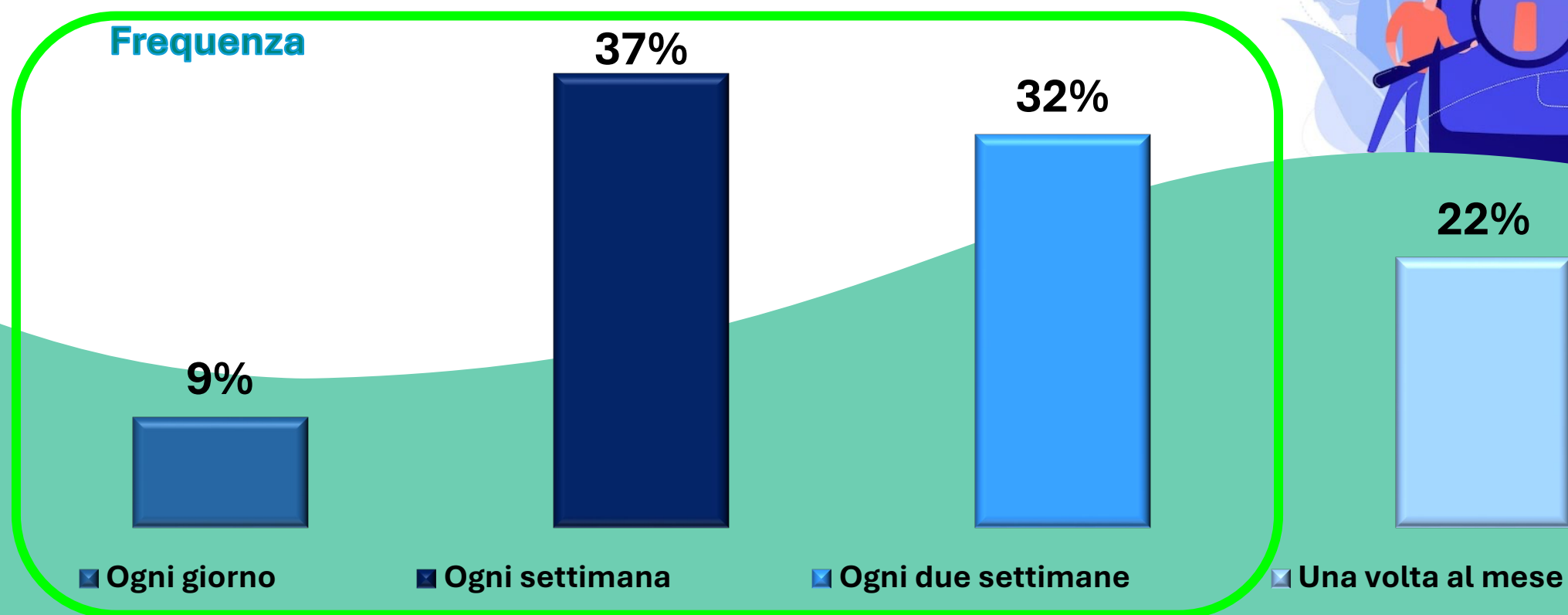
46%

SPESSO

25%

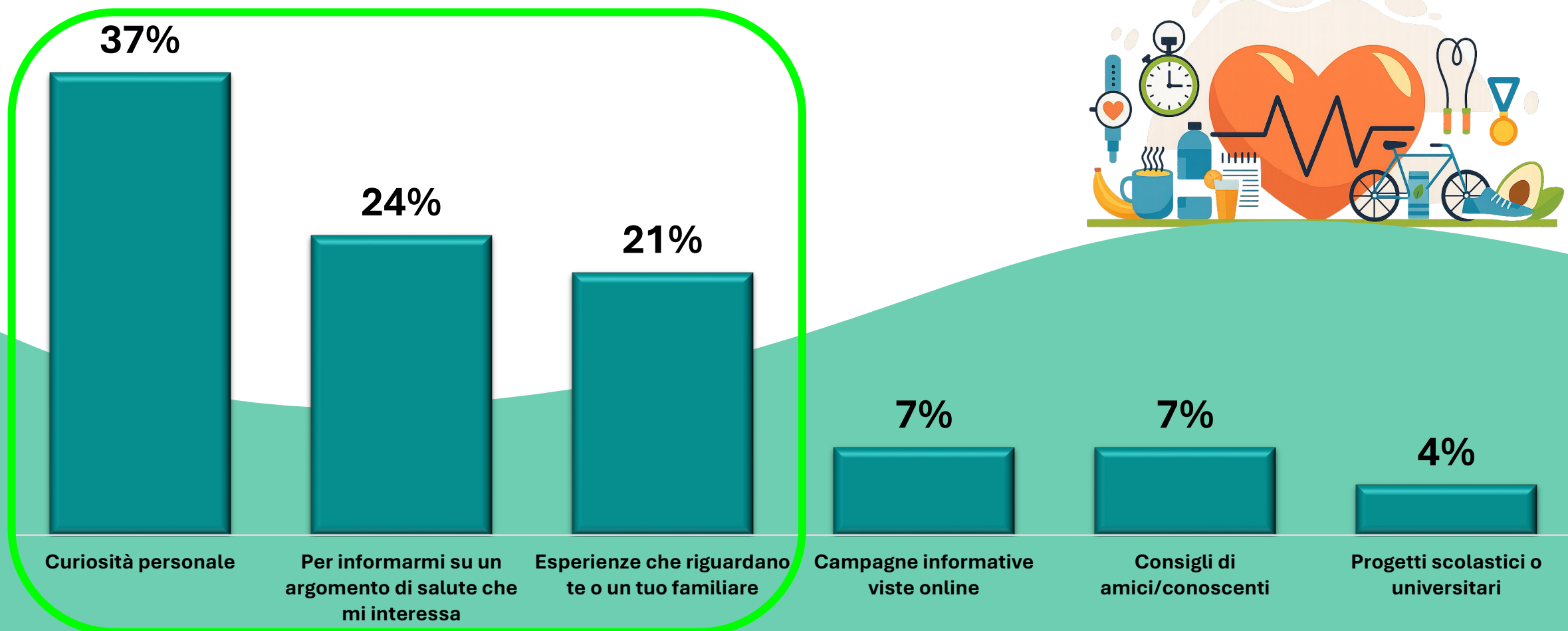
Bisogno informativo sulla salute è un'abitudine settimanale per 2 giovani su 3.

Mediamente in **un mese** quante volte cerchi informazioni su temi **legati alla salute, al benessere o alla prevenzione?**



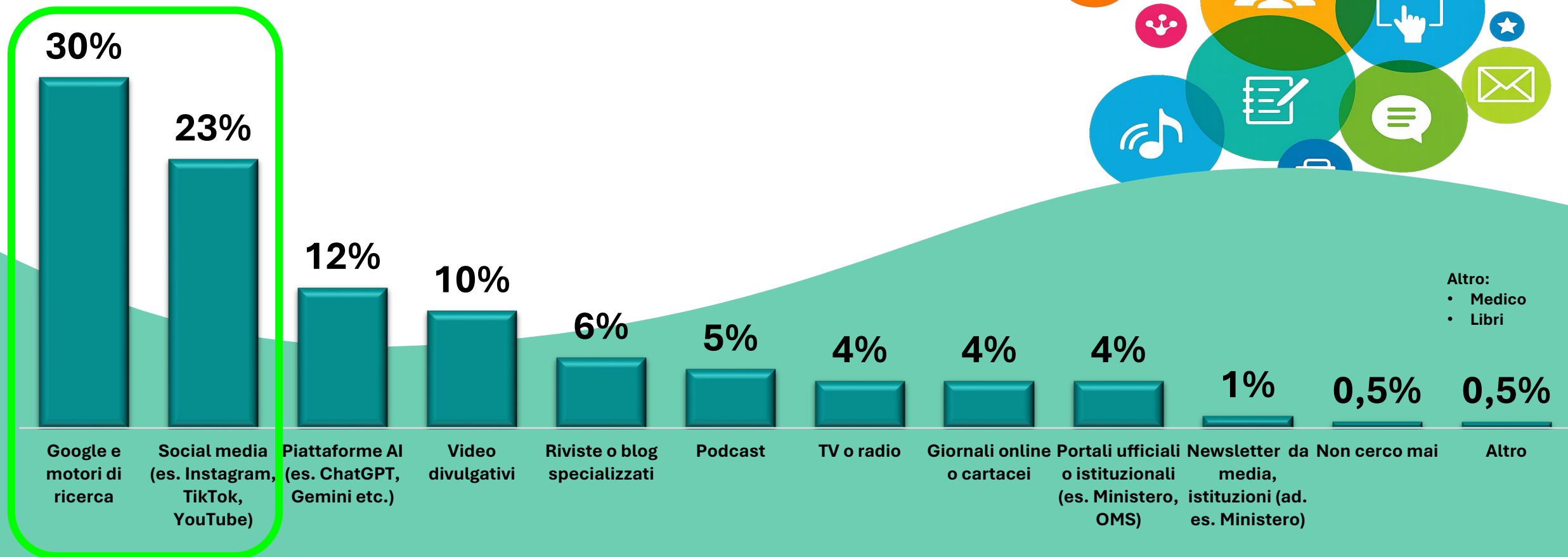
Motivazione personale: oltre l'80% dei giovani si informa per curiosità o bisogno personale.

Cosa ti spinge a **cercare queste informazioni** su temi legati alla **salute, al benessere o alla prevenzione**?



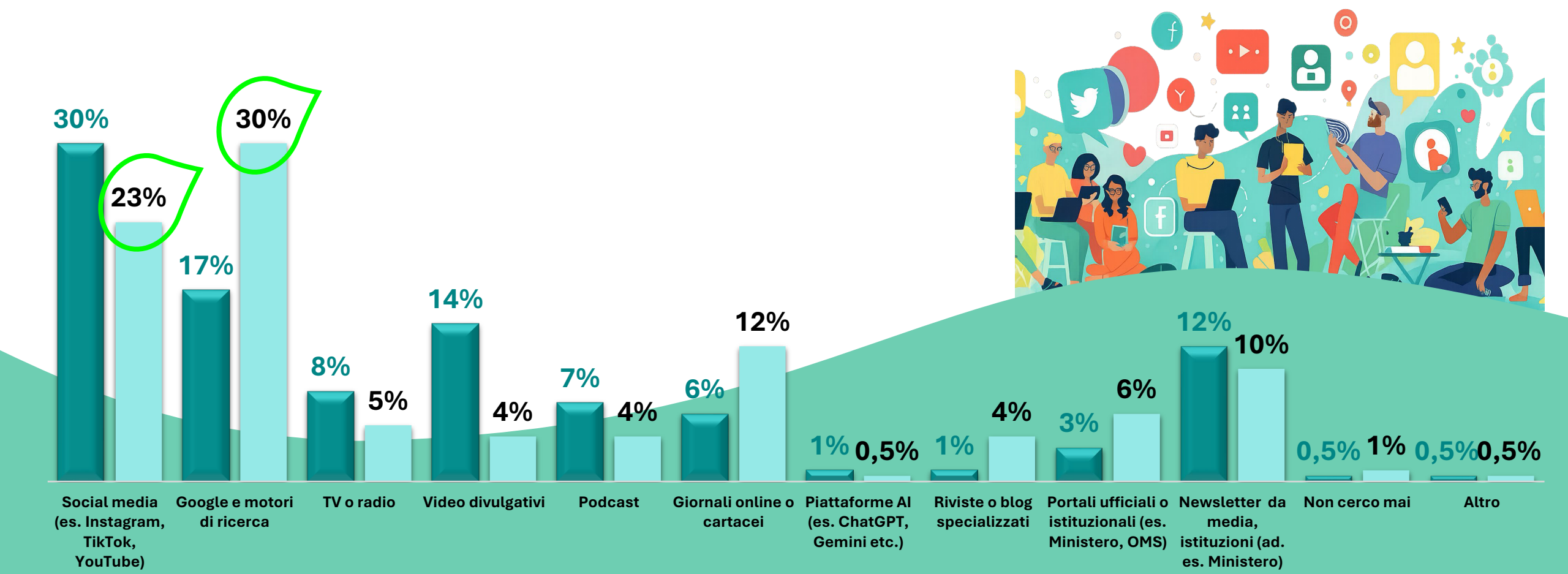
Ecosistema digitale frammentato: il WEB è il preferito, seguito da Social come mix importante per i giovani.

Attraverso **quali canali** cerchi principalmente **informazioni su temi di salute**?



Top 2 canali a confronto:

Social e Web sono Top sia in generale che in salute, ma in ordine diverso

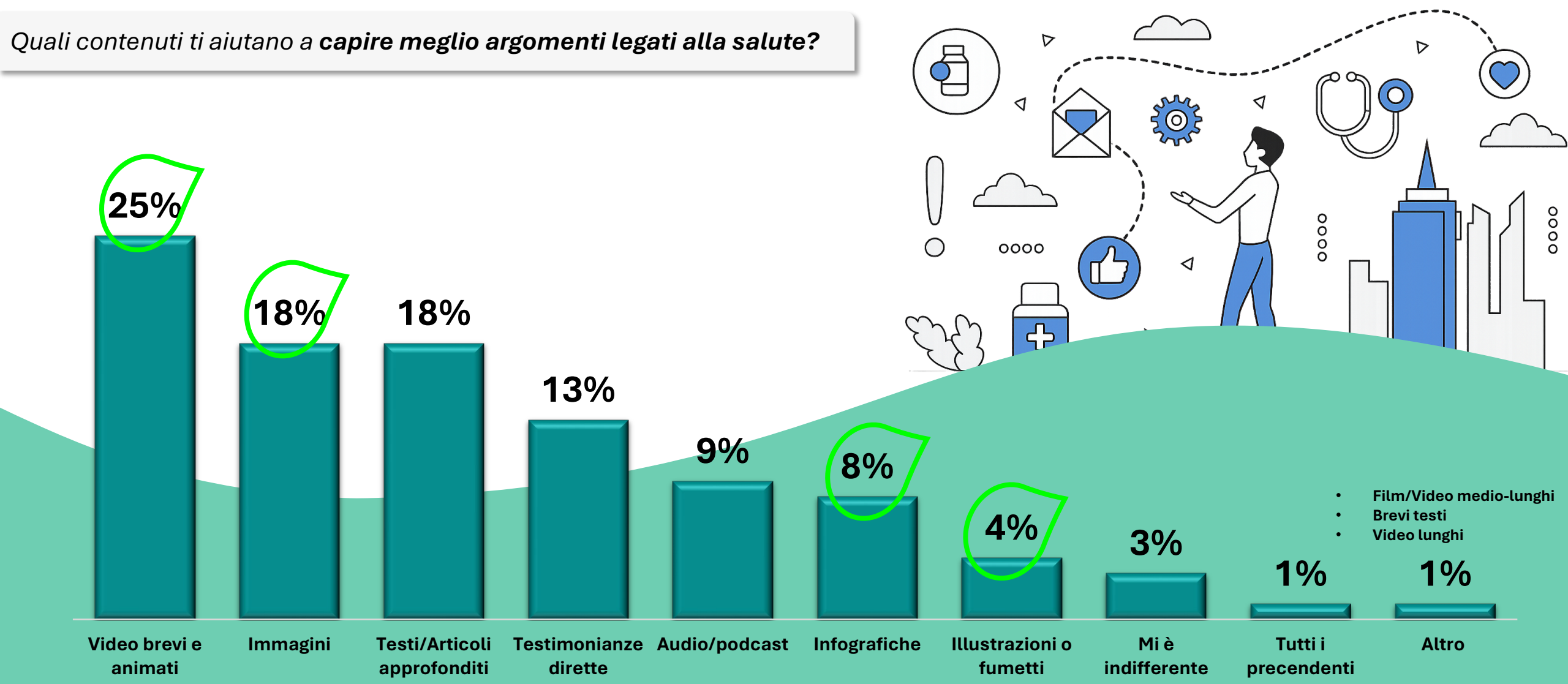


D3.Attraverso quali canali ti informi più spesso? (In generale)
10.Attraverso quali canali cerchi principalmente informazioni su temi di salute? (Area Salute)

Source: CAREmotions NABA - anonima online Gennaio 2026 - 243 rispondenti

«La comprensione passa dagli occhi»: 1 giovane su 2 predilige formati visivi/grafici.

Quali contenuti ti aiutano a **capire meglio argomenti legati alla salute?**



Fiducia moderata, ma diffusa: il 63% ritiene le informazioni online attendibili.

Quanto **ti fidi** delle **informazioni sulla salute** che trovi online?



NON SAPREI



POCO



ABBASTANZA



MOLTO

9%

27%

63%

1%

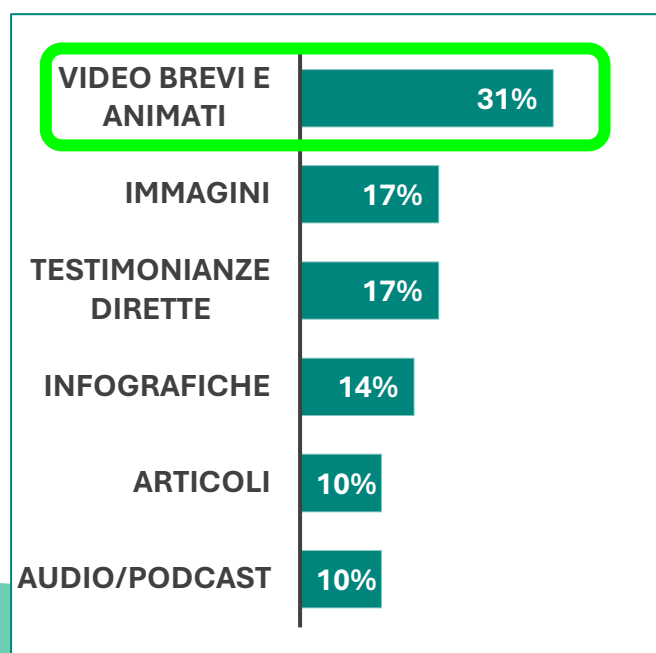


Dalla dinamicità alla staticità:
il video interessa tutti a prescindere da quanto si fidano del contenuto.



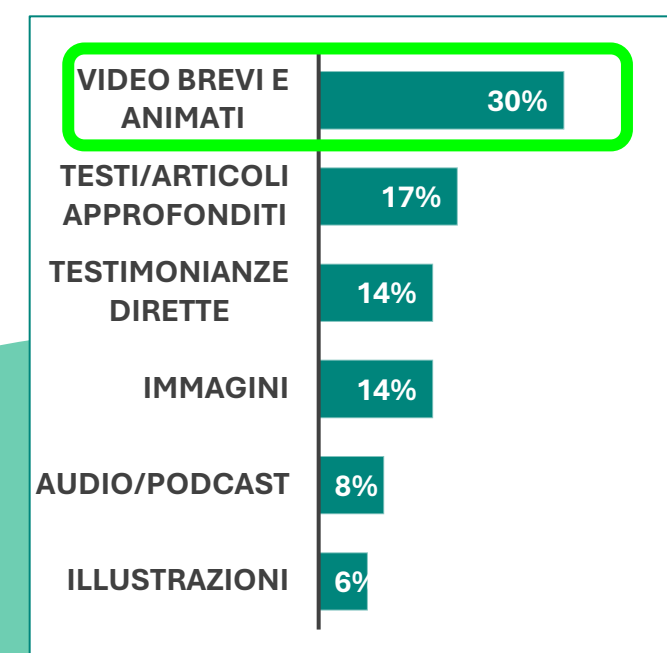
POCO

27%



ABBASTANZA

63%



D.10 Attraverso quali canali cerchi principalmente informazioni su temi di salute?

D.12 Quanto ti fidi delle informazioni sulla salute che trovi online?

Source: CAREmotions NABA - anonima online Gennaio 2026 - 243 rispondenti

Riflessioni sul progetto CAREmotions



Personalizzazione del linguaggio: i giovani desiderano che il linguaggio si adatti alla loro mentalità/età.



*Hai mai riflettuto su **come e quanto sia importante** utilizzare il linguaggio giusto per comunicare temi di salute ai giovani?*



85%



11%



4%

*Ti sei mai chiesto/a **come preferiresti ricevere tu stesso/a** contenuti informativi su temi della salute?*



56%



44%

Brevità, Semplicità e Realtà: cosa chiedono i giovani per considerare un contenuto davvero utile.



130 risposte aperte

46%
Formato
del
contenuto

- **Condivisione** contenuti chiari e snelli
- **Creazione** di sistemi interattivi
- **Utilizzo** di Social e Podcast
- **Impostazione** di video brevi con messaggio centrale di impatto

40%
Linguaggio

- **Esprime** semplicità ed attuale
- **Trasmette** motivazione ed ispirazione ai giovani
- **Contiene** concetti chiari e concisi
- **Comunica** verità e sicurezza all'interlocutore

9%
Testimonianze
ed incontri con
esperti

- **Organizzare** incontri con professionisti del settore
- **Diffondere** testimonianze di persone per promuovere una maggiore consapevolezza

5%
Educazione

- **Organizzare** Incontri negli Istituti Scolastici per trasmettere informazioni e concetti di base

Grazie